

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B03 - Социальные науки, журналистика и информация
(Код и классификация области образования)

6B032 - Журналистика и информация
(Код и классификация направления подготовки)

0320
(Код в международной стандартной классификации образования)

B042 - Журналистика и репортерское дело
(Код и классификация группы образовательной программы)

6B03202 - Журналистика и SMM
(Код и наименование образовательной программы)

Бакалавр
(уровень подготовки)

Семей

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

6B03 – Социальные науки, журналистика и информация
(Код и классификация области образования)

6B032 - Журналистика и информация
(Код и классификация направления подготовки)

0320
(Код в международной стандартной классификации образования)

B042 - Журналистика и репортерское дело
(Код и классификация группы образовательной программы)

6B03202 - Журналистика, SMM и PR
(Код и наименование образовательной программы)

бакалавр
(уровень подготовки)

ПРЕДИСЛОВИЕ

Разработано

Академическим комитетом образовательная программа 6B03202 - Журналистика, SMM и PR по направлению подготовки 6B032 - Журналистика и информация на основании ГОСВиПО утвержденного Приказом МНВО Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2

Состав АК	Ф.И.О.полностью	Ученая степень, ученое звание, должность
Руководитель АК	Саганаева Гульнур Бейсембаевна	Заведующий кафедрой казахской филологии и журналистики, к. ф. Н.
Менеджер ОП	Хибадуллина Айжан Сапаровна	преподаватель
Член АК	Жұмағұлова Әлия Матаевна	преподаватель кафедры казахской филологии и журналистики, к.ф.н
Член АК	Кенесбаева Шынар Сакеновна	старший преподаватель кафедры казахской филологии и журналистики, к.ф.н.
Член АК	Пұшпақова Роза Маулхановна	Заместитель редактора газеты "Семей таңы"
Член АК	Думан Кенжегазыұлы	Главный редактор информационного портала 018.kz.
Член АК	Тоқтасынова Ақниет	6B02305 –Филология (казахская)- студентка группы ФЖ-301, ОП журналистика
Член АК	Қажымұқанова Меруерт	6B02305 –Филология (казахская)- студентка группы ФЖ-301, ОП журналистика

Рецензирование

Ф.И.О. рецензента	Должность, место работы
Байуақов Омарбек Қазанғапұлы	директор ТОО "Байуаков ТВК-6"
Молдабаев Хасен Советханұлы	Заместитель директора Абайского областного филиала АО «РТРК «Казахстан»

Рассмотрено

на заседании совета школы

Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета

Протокол N 6 от 23.02.25 г.

Утверждено

на заседании Ученого совета университета

Протокол №7 «27» марта 2025 г.

Решением Правления университета

Протокол № 23 «04» 04 2025 г.

Содержание

1. ВВЕДЕНИЕ

2. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

2.1. Цель образовательной программы;

2.2. Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы:

Код и классификация области образования;

Код и классификация направления подготовки;

Код в международной стандартной классификации образования;

Код и классификация группы образовательной программы;

Код и наименование образовательной программы;

2.3. Отличительные особенности ОП (двудипломная/совместная, ОВПО-партнер, Double major, инновационная);

2.4. Квалификационная характеристика выпускника:

Присуждаемая степень / квалификация;

Наименование профессионального стандарта;

Атлас новых профессий;

Региональный стандарт;

Наименование профессии / перечень должностей специалиста;

Уровень квалификации по ОРК (отраслевая рамка квалификации);

Область профессиональной деятельности;

Объект профессиональной деятельности;

Виды профессиональной деятельности;

2.5. Модель выпускника.

3. Модули и содержание образовательной программы

4. Сводная таблица по объему образовательной программы 6B03202 - Журналистика, SMM и PR»

1.ВВЕДЕНИЕ

1.1.Общие данные

Образовательная программа 6B03202 «Журналистика, SMM и PR» (ББ) разработана в соответствии с направлением подготовки 6B042 «Журналистика и репортерство», реализуемым на кафедре казахской филологии и журналистики Высшей школы филологии Университета Шакарима. Главной особенностью образовательной программы является подготовка конкурентоспособных специалистов, востребованных рынком, как интегрированной образовательной программы по журналистике и SMM и PR. 60% базовых и профессиональных дисциплин посвящены журналистике, а 40% — дисциплинам SMM и PR. Студенты будут проходить учебные, производственные и преддипломные практики по обоим направлениям.

При реализации образовательной программы предусматривается применение в учебном процессе инструментов искусственного интеллекта, тем самым развивая цифровые компетенции у обучающихся в быстроменяющейся технологической среде.

Образовательная программа предусматривает обучение студента с особыми образовательными потребностями в условиях высшего учебного заведения, а также его социализацию и интеграцию в общество.

1.2.Критерии завершенности

Основным критерием завершенности образовательного процесса по подготовке бакалавров является освоение обучающимся не менее 205 кредитов теоретического обучения, а также не менее 27 кредитов практик, 8 кредитов итоговой аттестации. Всего 240 кредитов.

1.3.Типичный срок обучения: 4 год

2.ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1.Цель образовательной программы	Подготовка специалистов, обладающих профессиональными компетенциями в области средств массовой информации, социальных медиа и связей с общественностью, способных осуществлять исследовательскую, социально-коммуникативную и журналистскую деятельность.
2.2.Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Код и классификация области образования	6B03 - Социальные науки, журналистика и информация
Код и классификация направления подготовки	6B032 - Журналистика и информация
Код в международной стандартной классификации образования	0320
Код и классификация группы образовательной программы	B042 - Журналистика и репортерское дело
Код и наименование образовательной программы	6B03202 - Журналистика, SMM и PR
2.3.Отличительные особенности ОП (двудипломная/совместная, ОВПО-партнер, Double major, инновационная)	-
2.4.Квалификационная характеристика выпускника	
Присуждаемая степень / квалификация	Бакалавр социального образования по образовательной программе 6B03202
Наименование профессионального стандарта	1. Деятельность по производству кино, видеофильмов и телевизионных программ; 2. Деятельность по обработке новостей в средствах массовой информации; 3. Деятельность веб-порталов; 4. Издание газет издание журналов и периодических публикаций
Атлас новых профессий	-
Региональный стандарт	-
Наименование профессии / перечень должностей специалиста	Журналист; - Диктор, ведущий новостей; - Литературный работник; - Ведущий программы; - Координатор по связям с правительством; - Сценарист; - Пресс-корреспондент, корреспондент газет и журналов; - Мультимедийный консультант; - Редактор, главный редактор; - Газетный обозреватель; - Координатор по коммуникациям. - Комментатор; - Корреспондент; - Репортер; 10. Ответственный секретарь структурного агентства; - Генеральный директор; - Главный редактор творческого объединения; - Главный продюсер; - Ведущий программы;

	- Оператор; - Редактор новостей; - Составитель субтитров - пресс-секретарь - модератор; - публицист; эссеист; - специалист по связям с общественностью; - эксперт-менеджер; - спичрайтер; - веб-редактор; - редактор и стилист; - рекламный агент, - менеджер по цифровому контенту; - SMM-менеджер; - Data-журналист; - Видеожурналист/видеоредактор; - менеджер медиапроектов - проверяльщик фактов; - специалист по цифровым коммуникациям
Уровень квалификации по ОРК (отраслевая рамка квалификации)	6
Область профессиональной деятельности	Газетное, журнальное издательство; радиоцентр; телеканал, информационное агентство; издательство; пресс-служба и пресс-служба в государственной коммерческой структуре; рекламное агентство; политические, социальные и маркетинговые исследовательские и консалтинговые структуры в Казахстане и за рубежом; сетевые информационные структуры; рынок развлекательных услуг; другие объекты, соответствующие специальности по профилю.
Объект профессиональной деятельности	Массовая информация Массовые связи
Виды профессиональной деятельности	1. Информационная; 2. информационно-аналитическая; 3. информационно-справочная; 4. информационно-творческая; 5. художественно-публицистическая; 6. административно- 7. организационная; 8. консультативно-экспертная; 9. исследовательская; 10. коррективировка, редактирование печатной продукции 11. услуги в учреждениях культуры, управления, в сфере межкультурных связей и других социально-гуманитарных сферах
2.5. Модель выпускника	Специалист, овладевший специальными профессиональными компетенциями в сфере журналистики, SMM и PR, способный осуществлять исследовательскую, социально-коммуникативную и медийную деятельность

3. Модули и содержание образовательной программы

Модуль 1. Основы общественных и гуманитарных знаний

Результаты обучения по модулю

Приобретает знания и навыки в области социокультурных, экономико-правовых и экологических аспектов, развивает коммуникативные умения, применяет информационных технологий в контексте современных тенденций развития общества.

Дисциплины модуля

Иностранный язык

Казахский язык

Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)

Русский язык

Физическая культура

Казахский язык

Иностранный язык

Основы права и антикоррупционной культуры

Основы финансовой грамотности

Основы экономики и предпринимательства

Русский язык

Устойчивое развитие, экология и основы безопасности жизнедеятельности

Физическая культура

Формирование ценностей инклюзивного общества

История Казахстана

Физическая культура

Информационно-коммуникационные технологии

Физическая культура

Мир Абая

Философия

Модуль 2. Трансформация медиасистемы

Результаты обучения по модулю

Анализирует принципы функционирования системы СМИ и определяет пути ее адаптации к современной цифровой среде. Оценивает процессы трансформации медиа-системы; предлагает решения, отвечающие требованиям медиаграмотности и информационной безопасности.

Дисциплины модуля

Цифровые медиа и искусственный интеллект

Основы интегрированной коммуникации

Современная пресс-служба

Распознавание и интерпретация медиатекста

Техника спичрайтерской речи

Новые форматы медиаконтента

Визуализация данных

Цифровой сторителлинг

Модуль 3. Медиажурналистика

Результаты обучения по модулю

Использует основы медиажурналистики и принципы и инструменты работы в среде цифровых медиа. Реализует навыки поиска, проверки, обработки информации и ее представления в мультиплатформенном формате; учитывает и руководствуется этическими нормами и принципами медиаграмотности в ходе журналистской деятельности.

Дисциплины модуля

Правовые основы журналистики и медиаграмотность

Правовые стандарты в журналистике

Профессиональная этика журналиста и право

Digital журналистика

Фото в мультимедиа

Цифровые технологии в записи и обработке звука

Навыки написания медиатекста и культура речи

Производственная практика-2

Современные методы создания контента

Обработка и анализ данных

Социальные медиа и способы создания контента

Личный стиль журналиста

Авторские программы

Искусственный интеллект и журналистика

Стандарты медиапродукции

Теория и практика организации медиабизнеса

производственная практика 3

Модуль 4. Журналистика и медиакommunikации

Результаты обучения по модулю

Знает теоретические основы журналистики и медиакommunikации; анализирует содержание современных медиакультур и представляет информацию через различные коммуникационные платформы. Формирует и применяет навыки, связанные с точностью информации, профессиональной этикой и эффективным взаимодействием с аудиторией.

Дисциплины модуля

Введение в профессию

Язык и стиль массовой коммуникации: культура речи и редактирование

Телевизионное производство

Тележурналистика: сценарное и режиссерское мастерство

Технология подготовки радио- и телепередач

Журналистское мастерство и основы создания контента

Инновационная публицистика

PR и массовые коммуникации

Введение в PR

Теория и практика PR

Практикум по написанию журналистских материалов

PR и спичрайтинг

Ведение блога и написание PR-текстов

Кризисный PR

Профессиональные навыки работы в сфере PR и пресс-службы

PR и PR-брендинг

Деловая и имиджевая коммуникация

Связи с общественностью и имиджмейкинг

Современные PR-технологии

Преддипломная практика

Модуль 5. Журналистика и общество

Результаты обучения по модулю

Оценивает роль и влияние журналистики в обществе; дифференцирует медиатексты на основе принципов

формирования общественного мнения, социальной ответственности и информационного равенства.

Дисциплины модуля

Современные мировые масс-медиа

Маркетинг и менеджмент, реклама и PR в журналистике

Информационная война

Модуль 6. Информационная и медиаграмотность

Результаты обучения по модулю

Проводит сравнительный анализ происхождения, структуры и каналов распространения информации. Критически проверяет информацию, различает ложный и манипулятивный контент, выборочно подбирает достоверные источники. Владеет принципами безопасного и ответственного поведения в цифровых медиа.

Дисциплины модуля

История журналистики

Новостная и аналитическая журналистика

Визуализация данных при написании журналистского текста

Журналистское исследование

Мониторинг медиарынка

Редактирование PR-текстов

SMM-рынок

Журналистика данных

Информационная безопасность

Проблемы информационной безопасности в Интернет-пространстве

Продюсирование медиапроектов

Цифровые медиа и подкастинг

Модуль 7. Основы конвергентной журналистики

Результаты обучения по модулю

Анализирует принципы и структуру конвергентной журналистики. Использует навыки комбинированной подготовки информации в текстовом, аудио, видео и графическом форматах; осваивает способы публикации информации на цифровых платформах.

Дисциплины модуля

Учебная практика

Технологии новостей и мышления / фабрика новостей

Формат новостей на цифровой платформе

Конвергенция в медиаиндустрии

Основы конвергентной журналистики

Flash-технологии в СМИ

Мультимедийная журналистика

Мультимедийная журналистика & Видеосторителлинг

Подходы и тренды в журналистике

Сторителлинг и визуальная журналистика

Визуальная журналистика

Дизайн и оформление издания

Инфографика и визуальная коммуникация

Медиадизайн и графический дизайн

Data-журналистика

Модуль 8. Отраслевая журналистика

Результаты обучения по модулю

Салалық журналистиканың ерекшеліктері мен жанрлық түрлерін ажыратады. Тақырыпты терең зерттеу, салалық дереккөздерді пайдалану және кәсіби тілдік стильде материал әзірлеу дағдыларын меңгереді.

Дисциплины модуля

Жанровые формы и функции современной журналистики

Производственная практика 1

Региональная исследовательская журналистика

Методология научно-исследовательской работы

Научная медиажурналистика

Научно-познавательная журналистика

Практическая журналистика

Специализированная журналистика

Итоговая аттестация**Результаты обучения по модулю**

Написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена.

Дисциплины модуля

Комплексный экзамен

Дипломная работа

4.Сводная таблица по объему образовательной программы «6B03202 - Журналистика, SMM и PR»

Наименование дисциплины	Цикл/ Комп.	Семестр	Кредитов	Всего часов	Лек.	Пр./ Сем.	Лаб.	СРОП	СРО	Форма контроля знаний
Модуль 1. Основы общественных и гуманитарных знаний										
Иностранный язык	ООД/ОК	1	5	150		45		35	70	Экзамен
Казахский язык	ООД/ОК	1	5	150		45		35	70	Экзамен
Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	ООД/ОК	1	8	240	30	45		55	110	Экзамен
Русский язык	ООД/ОК	1	5	150		45		35	70	Экзамен
Физическая культура	ООД/ОК	1	2	60		60				Дифференцированный зачет
Казахский язык	ООД/ОК	2	5	150		45		35	70	Экзамен
Иностранный язык	ООД/ОК	2	5	150		45		35	70	Экзамен
Основы права и антикоррупционной культуры	ООД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Основы финансовой грамотности	ООД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Основы экономики и предпринимательства	ООД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Русский язык	ООД/ОК	2	5	150		45		35	70	Экзамен
Устойчивое развитие, экология и основы безопасности жизнедеятельности	ООД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Физическая культура	ООД/ОК	2	2	60		60				Дифференцированный зачет
Формирование ценностей инклюзивного общества	ООД/КВ	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
История Казахстана	ООД/ОК	3	5	150	15	30		35	70	Государственная аттестация
Физическая культура	ООД/ОК	3	2	60		60				Дифференцированный зачет
Информационно-коммуникационные технологии	ООД/ОК	4	5	150	15	15	15	35	70	Экзамен
Физическая культура	ООД/ОК	4	2	60		60				Дифференцированный зачет
Мир Абая	БД/ВК	4	3	90	15	15		20	40	Экзамен
Философия	ООД/ОК	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Модуль 2. Трансформация медиасистемы										
Цифровые медиа и искусственный интеллект	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Основы интегрированной коммуникации	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Современная пресс-служба	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен

Распознавание и интерпретация медиатекста	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Техника спичрайтерской речи	ПД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Новые форматы медиаконтента	ПД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Визуализация данных	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Цифровой сторителлинг	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Модуль 3. Медиажурналистика										
Правовые основы журналистики и медиаграмотность	БД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Правовые стандарты в журналистике	БД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Профессиональная этика журналиста и право	БД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Digital журналистика	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Фото в мультимедиа	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Цифровые технологии в записи и обработке звука	ПД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Навыки написания медиатекста и культура речи	БД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Производственная практика-2	БД/ВК	6	5	150						Итоговая оценка по практике
Современные методы создания контента	БД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Обработка и анализ данных	ПД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Социальные медиа и способы создания контента	ПД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Личный стиль журналиста	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Авторские программы	ПД/КВ	7	6	180	30	30		40	80	Экзамен
Искусственный интеллект и журналистика	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Стандарты медиапродукции	ПД/КВ	7	6	180	30	30		40	80	Экзамен
Теория и практика организации медиабизнеса	ПД/КВ	7	6	180	30	30		40	80	Экзамен
производственная практика 3	БД/ВК	8	15	450						Итоговая оценка по практике
Модуль 4. Журналистика и медиакommunikации										
Введение в профессию	БД/ВК	1	3	90	15	15		20	40	Экзамен
Язык и стиль массовой коммуникации: культура речи и редактирование	БД/ВК	2	3	90	15	15		20	40	Экзамен
Телевизионное производство	БД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Тележурналистика: сценарное и режиссерское мастерство	БД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Технология подготовки радио- и телепередач	БД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Журналистское мастерство и основы создания контента	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Инновационная публицистика	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
PR и массовые коммуникации	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен

Введение в PR	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Теория и практика PR	ПД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Практикум по написанию журналистских материалов	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
PR и спичрайтинг	ПД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Ведение блога и написание PR-текстов	ПД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Кризисный PR	ПД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Профессиональные навыки работы в сфере PR и пресс-службы	ПД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
PR и PR-брендинг	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Деловая и имиджевая коммуникация	ПД/КВ	7	6	180	30	30		40	80	Экзамен
Связи с общественностью и имиджмейкинг	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Современные PR-технологии	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Преддипломная практика	БД/ВК	8	15	450						Итоговая оценка по практике
Модуль 5. Журналистика и общество										
Современные мировые масс-медиа	БД/ВК	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Маркетинг и менеджмент, реклама и PR в журналистике	БД/ВК	3	3	90	15	15		20	40	Экзамен
Информационная война	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Модуль 6. Информационная и медиаграмотность										
История журналистики	БД/ВК	2	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Новостная и аналитическая журналистика	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Визуализация данных при написании журналистского текста	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Журналистское исследование	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Мониторинг медиарынка	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Редактирование PR-текстов	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
SMM-рынок	ПД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Журналистика данных	ПД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Информационная безопасность	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Проблемы информационной безопасности в Интернет-пространстве	ПД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Продюсирование медиапроектов	ПД/КВ	7	6	180	30	30		40	80	Экзамен
Цифровые медиа и подкастинг	ПД/КВ	7	6	180	30	30		40	80	Экзамен
Модуль 7. Основы конвергентной журналистики										
Учебная практика	БД/ВК	2	2	60						Итоговая оценка по практике
Технологии новостей и мышления / фабрика новостей	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен

Формат новостей на цифровой платформе	ПД/КВ	3	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Конвергенция в медиаиндустрии	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Основы конвергентной журналистики	БД/КВ	4	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Flash-технологии в СМИ	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Мультимедийная журналистика	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Мультимедийная журналистика & Видеосторителлинг	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Подходы и тренды в журналистике	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Сторителлинг и визуальная журналистика	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Визуальная журналистика	БД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Дизайн и оформление издания	БД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Инфографика и визуальная коммуникация	БД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Медиадизайн и графический дизайн	БД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Data-журналистика	ПД/КВ	6	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Модуль 8. Отраслевая журналистика										
Жанровые формы и функции современной журналистики	БД/ВК	1	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Производственная практика 1	БД/ВК	4	5	150						Итоговая оценка по практике
Региональная исследовательская журналистика	БД/КВ	5	5	150	15	30		35	70	
Методология научно-исследовательской работы	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Научная медиажурналистика	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Научно-познавательная журналистика	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Практическая журналистика	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Специализированная журналистика	БД/КВ	7	5	150	15	30		35	70	Экзамен
Итоговая аттестация										
Комплексный экзамен		8	8	240						
Дипломная работа		8	8	240						

Некоммерческое акционерное общество
«Шәкәрім университет »

ПЛАН РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
6B03202 - Журналистика, SMM және PR

(наименование ОП)
на 2025- 2029 годы

Семей 2025 г.

№	Критерий	Ожидаемые результаты	Ед.изм.	2025-2026	2026-2027	2027-2028	2028-2029
Направление 1. Учебно-методическое обеспечение							
1.1	Обновление образовательной программы на основе профессиональных стандартов с учетом рекомендаций работодателей	Проведение экспертизы Образовательной программы «6В03202 - <u>Журналистика, SMM және PR</u> » с целью повышения практикоориентированности и развития профессиональных компетенций выпускников	факт.	+	+	+	+
1.2	Мониторинг и обновление каталогов элективных дисциплин в соответствии с развитием ключевых и профессиональных компетенций, запросами рынка труда	Улучшение качества содержания образовательных программ за счет включения элективных курсов направленных на развитие ключевых и профессиональных компетенций выпускников в соответствии с запросами рынка труда.	факт.	+	+	+	+
1.3	Проведение семинаров и круглых столов по применению инновационных технологий в учебный процесс	Внедрение инновационных технологий в учебный процесс	ед		1	1	1
1.4	Издание учебной, учебно-методической и научной литературы по реализуемым ОП	Совершенствование учебно-методической обеспеченности по дисциплинам реализуемых	ед		1		1

		образовательных программ					
1.5	Заключение договоров с зарубежными и отечественными вузами - партнерами с целью развития академического обмена обучающихся всех уровней и ППС	Создание базы зарубежных и отечественных ВУЗов – партнеров для развития академического обмена обучающихся всех уровней и профессорско-преподавательского состава	ед		1		1
Направление 2. Профессорско-преподавательский состав							
2.1	Повышение профессионального уровня и подготовка научно-педагогических кадров для реализации образовательных программ один раз в 5 лет	Доля ППС, прошедших повышение квалификации на республиканском уровне не менее 20%	чел.	1		1	
2.2	Прохождение повышения квалификации, переподготовки, стажировки ППС на международном уровне	Прохождение не менее 2-х преподавателей программы повышения квалификации, переподготовки, стажировки ППС на международном уровне	чел.			1	
2.3	Продвижение публикаций трудов ППС в международных изданиях, индексируемых базами данных Web of Science и Scopus	Увеличение доли ППС, опубликовавших результаты научных исследований в изданиях, индексируемых базами данных Web of Science и Scopus – не менее 30% от общего числа ППС	%		3%		3%
2.4	Привлечение к преподавательской и научной деятельности специалистов практической сферы деятельности	Участие в реализации образовательных программ специалистов-практиков (не менее 20% специалистов)	%	20%	20%	20%	25%

Направление 3. Интернационализация образовательных программ

3.1	Заключение договоров по международному сотрудничеству с зарубежными ВУЗами	Реализация совместных проектов, подготовка научных публикаций с зарубежными партнерами, создание баз для прохождения научных стажировок обучающихся	ед.			+	
3.2	Привлечение иностранных обучающихся для обучения по образовательной программе «6B03202 - Журналистика, SMM және PR»	Увеличение количества иностранных обучающихся	чел.			1	
3.3	Организация совместных научно-практических мероприятий с международными партнерами	Повышение эффективности научной и научно-методической деятельности ППС, обмен опытом с зарубежными партнерами	ед.			+	

Направление 4. Материально-техническое обеспечение и цифровизация

4.1	Постепенное оснащение учебных аудиторий техническими средствами обучения (проекторы, панели, интерактивные и мультимедийные доски, многофункциональные устройства, веб-камера, экран для проектора и т.д.)	Оснащение закрепленных за кафедрой учебных аудиторий техническими средствами обучения (проекторы, панели, интерактивные и мультимедийные доски, многофункциональные устройства, веб-камера, экран для проектора и т.д.)	ед.	5		8	10
4.2	Проведение	Управление информацией	факт.				

	автоматизации образовательного процесса (тестирование, управление сессией, движение контингента студентов, деканат, кафедра, нагрузка ППС, расписание, библиотека, силлабусов)	на основе автоматизации образовательного процесса (тестирование, управление сессией, движение контингента студентов, деканат, кафедра, нагрузка ППС, расписание, библиотека, силлабусов)		+	+	+	+
4.3	Пополнение полнотекстовой базы результатов научных исследований ППС и обучающихся, ППС (статей, монографий и др.)	Увеличение количества результатов научных трудов ученых, исследований ППС и обучающихся, ППС (статей, монографий и др.)	ед.		1		1
4.4	Расширение фонда научной и учебной литературы, в том числе на электронных носителях по реализуемым образовательным программам	Обеспечение реализации образовательных программ на основе современных образовательных и информационных ресурсов, в том числе на электронных носителях	%		10%	10%	
4.5	Мониторинг наполнения и совершенствования сайта факультета	Формирование сайта факультета по различным аспектам реализации образовательных программ.	%	20%	20%	20%	20%

Составлено:

Заведующий кафедрой  Саганаева Г.Б.

Утверждено на заседании Совета школы
протокол заседания № 9, от «16» 05 2025 г.