

Каталог элективных дисциплин

7M04 - Бизнес, управление и право
(Код и классификация области образования)

7M041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410
(Код в международной стандартной классификации образования)

M072 - Менеджмент и управление
(Код и классификация группы образовательной программы)

7M04113 - Деловое администрирование (МВА)
(Код и наименование образовательной программы)

Магистр
(уровень подготовки)

Набор 2025 года

Разработано

на заседании совета школы
Протокол N 7 от 17.02.2025

Рассмотрено

на заседании совета школы
Рекомендовано к утверждению на Академическом совете университета
Протокол № 7 «27» марта 2025г.

Утверждено

на заседании Академического совета университета протокол № 4 «18» марта 2025 г.

Конфликт-менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Понятие организационный конфликт менеджмента. Задачи организационного конфликта менеджмента. Виды организационного конфликта менеджмента. Виды управленческих отношений в общественной системе. Взаимосвязь управления и предпринимательства. Свойства, классификация информации. Причины конфликта. Разрешения конфликта. Управление стрессами и конфликтом.

Цель изучения дисциплины

Цель курса: раскрыть логическую, информационную, коммуникативную и технологическую связь между инновациями и конфликтным потенциалом в организации.

Результаты обучения

ON 8 Применяет методики персональной эффективности и демонстрирует понимание личностного роста и успеха

ON 10 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира

ON 12 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста

Результаты обучения по дисциплине

научить магистрантов проводить диагностику и анализ конфликтов в организации, внедряющей инновации и инновационные проекты;

- критически оценивать различные теоретические модели разрешения и регулирования конфликтов в процессе реализации инновационных проектов в организации;
- профессионально применять теоретические знания и критерии различий между социально- конструктивными и социальноразрушительными процессами в конфликтах;
- оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур;

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Стратегии межкультурного менеджмента

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс дает магистрантам понимание процесса межкультурного управления; проблемы, с которыми сталкиваются люди при работе в мультикультурной среде. Курс призван составить карту различий культурных переменных или сил, которые влияют на управление глобальным бизнесом, на управление отечественными компаниями иностранными менеджерами, а также на то, как управляется мультикультурный персонал.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний о межкультурной коммуникации, умений и навыков межкультурной коммуникации, обеспечивающих успешное решение профессиональных задач в сфере управления организацией и бизнеса.

Результаты обучения

ON 1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес- решений для создания ценности в условиях постоянных перемен

ON 7 Применять методику проектного менеджмента и реализации новых идей в различных отраслях бизнеса и карьеры

Результаты обучения по дисциплине

сформировать целостное представление о сущности и видах межкультурной коммуникации; сформировать знания и навыки анализа ситуаций межкультурного взаимодействия, обусловленных различием ценностных систем разной природы; сформировать способность диагностировать и преодолевать барьеры межкультурной коммуникации в системе глобального бизнеса; раскрыть взаимосвязь социокультурной идентичности и межкультурной коммуникации, показать роль политики идентичности в интеграции участников межкультурного взаимодействия.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление стрессом и благополучием

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Управление стрессом, хорошее самочувствие и устойчивость к изменениям, важные качества современного руководителя, позволяющие ему легче справляться с вызовами современного бизнеса. «Стресс стал современной эпидемией» и является огромным фактором, влияющим на наше психическое, физическое и эмоциональное здоровье. Курс дает пути управления

стрессом как для самого себя, так и для рабочей команды

Цель изучения дисциплины

Цель курса: Снизить влияние стресса сотрудников на производственные процессы, личную жизнь и здоровье.

Результаты обучения

ON 8 Применяет методики персональной эффективности и демонстрирует понимание личностного роста и успеха

ON 10 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира

ON 12 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста

Результаты обучения по дисциплине

–

Предоставить современную информацию о природе стресса и рассмотреть виды помощи консультантов

– Повысить осведомленность о проявлениях стресса в различных областях жизни.

– Научить распознавать индивидуальные "предупреждающие сигналы" стресса, помогая сформировать навыки, позволяющие снизить существующий стресс или замечать его ранние признаки.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Глобальная логистика и УЦП

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	4
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Логистическая деятельность мультинациональных компаний, международных транспортных систем, глобальный сорсинг, сервис и размещение объектов, управление запасами и таможенное оформление, экспортные и импортные операции и роль правительства в этих процессах. Интеграция мультимодальных систем и глобальные проекты.

Цель изучения дисциплины

формирование у магистрантов целостной системы знаний в области

управления цепями поставок, а также практических навыков в

сфере организации системы управления основными и сопутствующими потоками от источника возникновения до конечного потребителя.

Результаты обучения

ON 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность

ON 9 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках

Результаты обучения по дисциплине

Знание основных принципов управления цепями поставок; стратегию и тактику управления цепями поставок; пути снижения логистических издержек с целью обеспечения конкурентных

преимуществ в цепях поставок; основные пути совершенствования системы управления ресурсами в цепях поставок; аналитические методы проектирования логистических цепей поставок; основные пути совершенствования управления ресурсами в цепях поставок; современные подходы к созданию динамичных и безопасных международных цепей поставок товаров.

Умение ставить цели и формулировать задачи, связанные с разработкой систем доставки ресурсов в цепях поставок; анализировать степень реализации концепции УЦП; использовать

данные по затратам для повышения эффективности цепи поставок; выбирать стратегические факторы развития конкурентных преимуществ в цепи поставок; обосновывать выбор

основных параметров материальных ресурсов в цепях поставок; анализировать результаты функционирования цепи поставок с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных решений в области управления ресурсами в цепях поставок.

Владеет методами оценки экономической эффективности управленческих решений в цепи поставок; методами анализа конкурентной среды предприятия и отрасли; методологией разработки оптимальной системы доставки материальных ресурсов в цепи поставок

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Корпоративная социальная ответственность

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Корпоративная социальная ответственность (КСО) стала популярной темой в последние десятилетия. Компании все больше становятся социально ответственными, укрепляя репутацию, повышая капитализацию и лояльное отношение клиентов, развивая свое лучшее отношение к окружающей среде, правам человека, соблюдению стандартов качества и безопасности и

др., что часто не согласуется с интересами акционеров.

Цель изучения дисциплины

Раскрыть значимость, практику и трудности формирования внутренней и внешней социальной ответственности казахстанских корпораций.

Результаты обучения

ON 10 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира

ON 11 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и диджитализационные преобразования в экономике и жизни людей

ON 12 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста

Результаты обучения по дисциплине

Применяет модели и методы, способствующие принятию эффективных решений в современных организациях;

Применяет методологию проектного управления;

Оценивает возможности источников привлечения ресурсов на основе навыков проектного критического мышления;

Генерирует идеи для развития функциональных областей организации;

Оценивает альтернативные стратегии, владеть методиками адаптации к изменениям во внешней и внутренней среде;

Анализирует возможности организации к интеграции методических и практических навыков;

Разрабатывает методы развития организации, использует современные технологии для профессиональной презентации полученных результатов;

Участствует в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Международное предпринимательское право

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В рамках этого курса изучаются экономические сектора и отрасли в глобальном масштабе, а также внедряется механизм динамичного международного бизнеса, который является сложным из-за постоянных перемен. В курсе представлены инструменты, которые помогут понять, как глобальная среда влияет на глобальный бизнес и новые рынки

Цель изучения дисциплины

Целью курса является исследование основ предпринимательского права на международной арене и рассмотрение вопросов предпринимательского права в международном масштабе

Результаты обучения

ON 2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации

ON 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международных правовых нормах и ответственность

ON 7 Применять методологию проектного менеджмента и реализации новых идей в различных отраслях бизнеса и карьеры

Результаты обучения по дисциплине

- знает статей предпринимательского права

- изучает основы предпринимательского права на международной арене

- выявляет нарушения законодательства

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Операционный менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	4
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс представляет собой введение в концепции, принципы, проблемы и практику операционного управления. Основное внимание уделяется управленческим процессам для обеспечения эффективности операций как в сфере производства товаров, так и в сфере оказания услуг. Темы включают стратегию производства, проектирование процессов и мощности.

Цель изучения дисциплины

Цель - формирование у магистрантов системного представления об управлении операционной деятельностью предприятия (организации). Большое внимание уделяется процессному подходу к управлению и разработке нового продукта (услуги).

Результаты обучения

ON 2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации

ON 6 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану

ON 7 Применять методику проектного менеджмента и реализации новых идей в различных отраслях бизнеса и карьеры

Результаты обучения по дисциплине

- использовать основные теоретические положения современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг; современные интегрированные концепции управления производством и операциями; методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов; знания в области проектирования и разработки новой продукции; разработки операционной стратегии предприятия и ее взаимодействия с рыночной стратегией; понимать современные направления повышения эффективности деятельности предприятий и организаций на основе совершенствования управления операционной деятельностью.

- системно мыслить; диагностировать и структурировать операционные проблемы организации; применять на практике теоретические принципы, методы и модели операционного менеджмента; формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие; общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в проектных командах;

- применить навыки постановки и решения проблем операционного менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов; методы организации, координации и контроля бизнес-процессов; способы количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений; навыки решения наиболее часто возникающих практических задач организационного проектирования и календарного распределения производственных программ оказания услуг.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Операционный менеджмент в образовании и науке

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	4
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс направлен на освоение принципов и инструментов операционного менеджмента в образовательной и научной сферах. Рассматриваются процессы планирования, ресурсного обеспечения, контроля качества, оптимизации и цифровизации. Особое внимание уделяется управлению эффективностью, логистике, управлению проектами и сервисами. Студенты учатся анализировать и улучшать ключевые операционные процессы с целью повышения результативности и устойчивости образовательных и исследовательских учреждений.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у обучающихся практические и аналитические компетенции в области операционного управления процессами в образовательных и научных организациях для повышения их эффективности, устойчивости и инновационного потенциала.

Результаты обучения

ON 2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации

ON 6 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану

Результаты обучения по дисциплине

Знать: концепции и методы операционного менеджмента, особенности ресурсного и процессного управления в образовательной и научной сферах.

Уметь: применять инструменты управления качеством, логистики, проектного и сервисного управления для анализа и совершенствования операционных процессов.

Навыки: стратегическое и процессное мышление, системный анализ, управление эффективностью и цифровизация деятельности организаций.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации I

Управление корпоративными финансами

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Растущая интернационализация финансовых рынков, новые финансовые продукты и технологические инновации оказали большое влияние на мир корпоративных финансов. С помощью практических исследований и моделирования магистранты узнают, как управлять финансовыми и инвестиционными решениями глобальной компании и личного капитала. В ходе курса также анализируются новые тенденции в мире финтех, устойчивого финансирования и инвестирования.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение информации о растущей глобализации финансовых рынков, новых

финансовых продуктах и технологических инновациях в сфере корпоративных финансов.

Результаты обучения

ON 1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес-решений для создания ценности в условиях постоянных перемен

ON 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

Результаты обучения по дисциплине

знает об управлении корпоративными финансами

- умеет использовать технологические инновации

- может управлять финансами

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Ценности и практики в образовании

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс посвящён исследованию ценностей и практик, формирующих содержание и культуру образования. Рассматриваются гуманизм, инклюзивность, академическая честность, устойчивость, равенство и профессиональная этика. Особое внимание уделяется тому, как ценности реализуются в образовательной политике, управлении и повседневной практике. Студенты анализируют влияние ценностей на принятие решений и развитие образовательной среды, а также осваивают инструменты интеграции этических подходов в образовательные стратегии и программы.

Цель изучения дисциплины

Формировать у обучающихся представление о ключевых ценностях и практиках, определяющих современное образование.

Результаты обучения

ON 1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес-решений для создания ценности в условиях постоянных перемен

ON 5 Иметь целостное видение глобальных факторов, влияющие на экономическое и социальное состояние стран и регионов

Результаты обучения по дисциплине

- Знать: современные образовательные ценности и подходы.

- Уметь: применять ценностные ориентиры в образовательной практике.

- Навыки: критическое мышление, оценка образовательной среды, культурная чувствительность.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации I

Этика и законодательство в образовании

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс направлен на изучение ключевых правовых и этических принципов, регулирующих сферу образования. В программе рассматриваются нормы национального и международного законодательства, обязанности и права участников образовательного процесса, академическая честность, защита персональных данных, вопросы инклюзии. Особое внимание уделяется профессиональной этике, лидерству, управлению конфликтами интересов. Курс развивает правовую и этическую компетентность будущих специалистов и управленцев в образовательной сфере.

Цель изучения дисциплины

Формировать у обучающихся понимание этических норм и правовой базы, регулирующих деятельность в сфере образования.

Результаты обучения

ON 1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес-решений для создания ценности в условиях постоянных перемен

ON 2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации

ON 9 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках

Результаты обучения по дисциплине

- Знать: нормы образовательного законодательства, этические стандарты профессии.

- Уметь: применять правовые нормы в профессиональной деятельности, анализировать этические дилеммы.

- Навыки: правовой анализ, этическое мышление, принятие решений в соответствии с нормами.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации I

Бизнес-этика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
-----------------	--------------------

Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс охватывает такие актуальные темы для успешного человека как этические нормы, культура общения, ведение деловых бесед, убеждение собеседника, преодоление барьеров делового общения, деловая риторика и полемика, необходимые руководителю с современным бизнесе

Цель изучения дисциплины

Основная задача предмета - дать магистрантам представление о принципах честного ведения бизнеса, основанного на самоуважении и уважении контрагентов. Также необходимой является информация о корректном ведении переговоров, заключении и составлении договоров, социальной ответственности бизнеса.

Результаты обучения

ON 1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес-решений для создания ценности в условиях постоянных перемен

ON 7 Применять методику проектного менеджмента и реализации новых идей в различных отраслях бизнеса и карьеры

ON 12 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста

Результаты обучения по дисциплине

Умеет сформулировать кодекс этических норм организации исходя из ее устоев

Скорректировать имеющиеся нормы ведения бизнеса в организации, если они являются помехой на пути к высокоэффективной деятельности

Определить этические рамки контрагентов, помочь выстроить взаимодействие с их учетом

Владеть информацией о международных этических различиях в случае протекания деятельности между представителями различных государств

Демонстрирует способность и готовность:

Назвать основные принципы и нормы этики бизнеса.

Определить социальные гарантии соблюдения этических норм в бизнесе и проблема справедливого социального порядка.

Найти нарушения в этике бизнеса: патернализм, дискриминация, моббинг, харрасмент.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Стратегический менеджмент и управленческое мышление

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс формирует стратегическое мышление и управленческие навыки в сфере образования. Рассматриваются методы стратегического анализа, постановки целей, принятия решений в условиях неопределённости, а также внедрение изменений. Особое внимание уделяется развитию лидерства, адаптивности и системного подхода. Слушатели учатся разрабатывать и реализовывать стратегии развития образовательных организаций и проектов с учётом современных вызовов и глобальных трендов.

Цель изучения дисциплины

Развить у обучающихся стратегическое видение, критическое и управленческое мышление, а также способности к принятию обоснованных решений в условиях неопределённости и трансформаций в науке и образовании.

Результаты обучения

Результаты обучения по дисциплине

Знать: подходы к стратегическому планированию, методы SWOT, PEST, GAP-анализа.

Уметь: разрабатывать стратегии, оценивать их эффективность, принимать управленческие решения.

Навыки: стратегическое мышление, анализ среды, долгосрочное планирование.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Стратегия развития международной карьеры

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс служит форумом для изучения взаимосвязей между бизнес-стратегией и стратегией управления персоналом мультинациональных компаний. Стратегия развития карьеры изучает поведение людей в контексте развития организации. Курс использует междисциплинарный подход, включающий социологию, психологию, философию, эффективные

коммуникации и управление.

Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – получение теоретических знаний и выработка практических навыков в области управления развитием международной карьеры, а именно: формирование перспектив развития международной деятельности, управления предприятием в условиях международной конкуренции, оценки инвестиционного климата.

Результаты обучения

ОН 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность

ОН 9 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках

Результаты обучения по дисциплине

Выявляет факторы внешней и внутренней среды современных международных корпораций с целью принятия оптимальных стратегических решений на корпоративном уровне для развития международной карьеры.

Объясняет виды стратегии международной карьеры, их преимущества и недостатки

Определяет направления практического использования инструментов и методов разработки и реализации международной международной карьеры и корпоративной стратегии.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

IT и AI решения для цифрового управления

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс посвящён освоению современных IT- и AI- решений для цифрового управления в образовательной среде. Рассматриваются интеллектуальные платформы для автоматизации учебного процесса, аналитики, документооборота и коммуникаций. Особое внимание — интеграции ИИ в стратегию цифровой трансформации вуза и повышению управленческой эффективности. Обучающиеся получают навыки выбора, внедрения и оценки цифровых систем с ориентацией на инновации и устойчивое развитие образования.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у обучающихся навыки использования информационных и искусственно-интеллектуальных технологий для повышения эффективности цифрового управления в науке и образовании.

Результаты обучения

ОН 1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес-решений для создания ценности в условиях постоянных перемен

ОН 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность

ОН 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

Результаты обучения по дисциплине

Знать: основы цифрового управления, типы IT-решений, инструменты ИИ в управлении.

Уметь: применять цифровые платформы, разрабатывать и адаптировать ИИ-модули для управленческих задач.

Навыки: системное мышление, работа с IT-инструментами, внедрение инновационных технологий в управление.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации II

PR Менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс предполагает применение стратегического управления для разработки программ связей с общественностью, включая интересы всех заинтересованных сторон. Обучающиеся получают ключевые принципы взаимодействия с общественностью через СМИ, сотрудниками, общиной, правительством и потребителями. Будут рассмотрены вопросы и методы управления коммуникациями PR. Возможности для взаимодействия с правительством, транснациональными компаниями и глобальными учреждениями.

Цель изучения дисциплины

Цели курса включают использование стратегического управления для разработки программ по связям с общественностью, учитывающих интересы заинтересованных сторон.

Результаты обучения

ОН 8 Применяет методики персональной эффективности и демонстрирует понимание личностного роста и успеха

ОН 10 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране

мира

ON 11 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и дизруптивные преобразования в экономике и жизни людей

Результаты обучения по дисциплине

- понимает установить контакт с общественностью
- умеет работать со СМИ
- изучает систему стратегического управления

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Глобализация и управление устойчивым развитием

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина изучает влияние глобализации на развитие общества, культуру. Курс раскрывает механизмы трансформации социальных институтов, изменения идентичности, миграционных процессов, глобальных коммуникаций и взаимодействия культур. Особое внимание уделяется анализу вызовов и возможностей, возникающих в условиях глобального мира. Дисциплина формирует критическое мышление и понимание сложных процессов, происходящих на стыке локального и глобального в современном обществе.

Цель изучения дисциплины

Формирование управленческих знаний и навыков в контексте глобальных трендов, важнейшим среди которых является вектор на глобальное устойчивое развитие.

Результаты обучения

ON 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

ON 5 Иметь целостное видение глобальных факторов, влияющие на экономическое и социальное состояние стран и регионов

ON 7 Применять методику проектного менеджмента и реализации новых идей в различных отраслях бизнеса и карьеры

Результаты обучения по дисциплине

Способность мыслить в терминах глобального устойчивого развития.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Инвестиционные стратегии стран БРИКС

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Страны БРИКС должны стать новыми доминирующими экономиками в мире 2050 года. Нужно понять экономическое будущее этих стран; посмотрев в их прошлое, внутренние реформы и взаимодействие с глобальными рынками. Вероятно эти страны окажут на их регионы огромное влияние благодаря своему глобальному влиянию на мировую торговлю, помощь, финансы и глобальную окружающую среду.

Цель изучения дисциплины

обучение разработке и продвижению новых финансовых услуг и продуктов, а также дисциплины, связанные с цифровой трансформацией инвестиционного бизнеса, использованием каналов дистанционного обслуживания и искусственного интеллекта.

Результаты обучения

ON 2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации

ON 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международных правовых нормах и ответственность

Результаты обучения по дисциплине

Предоставление потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам.

Разъяснение сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг.

Организация продажи финансовых продуктов (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана.

Дополнительная продажа финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана.

Консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности.

Обеспечение взаимодействия структурных подразделений

организации при совместной деятельности; участие в планировании мероприятий, направленных на повышение качества финансового сервиса организации

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Инновационный менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Инновации все чаще становятся источником устойчивого конкурентного преимущества компаний по всему миру. Страны, финансирующие исследования и инновации, становятся лидерами экономического развития. Четвертая промышленная революция вносит кардинальные перемены, не только в бизнес, но и обычную жизнь. Технологический форсайт, восприимчивость инноваций, развитие мышления новатора в этом курсе являются центральной темой.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Инновационный менеджмент" изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

Результаты обучения

ОН 2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации

ОН 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

Результаты обучения по дисциплине

Знает особенности и принципы управления в инновационной организации;

- состав, характеристику и основные показатели конъюнктуры рынка научнотехнической продукции;
 - основы государственной политики в научно-технической и инновационной сферах;
 - основы управления и финансирования инновационной деятельности на государственном и муниципальном уровне;
 - основы венчурного инвестирования и антикризисного управления предприятием;
 - зарубежного опыта организации и регулирования инновационной деятельности.
- умеет ориентироваться в методах расчета, оценки стоимости и экономической эффективности объектов интеллектуальной собственности
- владеет основными приемами и методами разработки и экспертизы инновационных проектов;
- методами анализа рисков и планирования инновационных проектов;
 - методами анализа эффективности инновационной деятельности.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Международный маркетинг и менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс посвящен стратегическим и функциональным аспектам международной маркетинговой деятельности компаний. Это обеспечивает фундаментальное понимание концепции маркетинга и рыночной ориентации для международного бизнеса, объясняя роль внешних и внутренних условий для выработки стратегии. Способы выхода на зарубежные рынки и выбора рынка, разработка и внедрение подходов комплексного маркетинга на международном уровне и др.

Цель изучения дисциплины

Научить обучающегося работать на иностранных рынках с учетом культурных и прочих страновых особенностей соответствующих рынков.

Результаты обучения

ОН 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международных правовых нормах и ответственность

ОН 7 Применять методику проектного менеджмента и реализации новых идей в различных отраслях бизнеса и карьеры

Результаты обучения по дисциплине

Способен организовывать международную маркетинговую стратегию и осуществлять ее в каждодневной деятельности.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Международный маркетинг роскоши

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Маркетинг роскоши — это важнейшая часть мировой экономики. Обучающиеся узнают о стратегии бренда, законодательстве о моде и бизнесе. Будут представлены лучшие примеры стратегий брендов и моды, их розничные стратегии, что даст новое понимание для потенциального нового бизнеса.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Международный маркетинг роскоши» является понимание теории и практики маркетинга роскоши в глобальной потребительской среде, а также знание современных подходов к управлению самыми сложными активами на рынке роскоши – брендами.

Результаты обучения

ОН 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность

Результаты обучения по дисциплине

- Понимает природу и роль маркетинга в управлении компаниями на глобальном рынке роскоши.
 - Разбирается в специфике маркетинга роскоши в России.
 - умеет формировать четкие представления о различиях потребления роскоши в европейской (классической) модели потребления, американской (affluent) и на так называемых рынках «новой роскоши» (BRICS).
 - Понимает специфику и основные трудности при создании роскошных продуктов для глобального рынка, а также особенности маркетингового микса для продвижения таких товаров.
 - знает разнообразные виды товарных, ценовых, сбытовых и коммуникационных стратегий и уметь ими пользоваться в зависимости от поставленных целей.
- Проводит потребительские маркетинговые исследования для рынка роскоши.
- анализирует практический опыт ведущих международных компаний- операторов рынка роскоши, а также уметь разрабатывать рекомендации по усовершенствованию и адаптации их стратегий на конкретных рынках.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Предпринимательство и управление инновациями

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В глобальной экономике предпринимательство является двигателем экономического роста и процветания. Для вас важно понимать основополагающие принципы и концепции о предпринимательстве и предпринимательском процессе. Этот курс охватывает личностные характеристики и качества предпринимателя, инновации, креативность, оценка возможностей и роль предпринимательства в развитых и развивающихся странах.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний фундаментальных концепций инновационного развития, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности в области новых и высоких технологий, умений и навыков применения современного инструментария менеджмента и маркетинга для обеспечения конкурентоспособности инновационного предприятия на рынке.

Результаты обучения

- ОН 1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес- решений для создания ценности в условиях постоянных перемен
- ОН 2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации
- ОН 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

Результаты обучения по дисциплине

В результате изучения данного курса обучающиеся получают знания о специфических особенностях осуществления деятельности предпринимателя в области инновационных технологий, приобретут навыки и умения системного анализа инновационной среды на макрои микроуровнях, применения методов инновационного менеджмента.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Развитие имиджа организации образования

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс направлен на формирование знаний и практических навыков по созданию, развитию и продвижению позитивного имиджа образовательной организации в условиях растущей конкуренции и цифровизации. Рассматриваются стратегии брендинга, взаимодействие с общественностью, управление репутацией, цифровые коммуникации, контент-маркетинг и антикризисный PR. Особое внимание уделяется построению доверия у целевых аудиторий, формированию устойчивого позиционирования, а также оценке эффективности имиджевых коммуникаций в образовательной среде.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у обучающихся знания и навыки в области формирования, развития и управления имиджем образовательной организации с учетом требований цифровой эпохи и общественного доверия.

Результаты обучения

ОН 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность

ОН 6 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану

Результаты обучения по дисциплине

Знать: теории и подходы к построению имиджа, методы позиционирования, репутационного и кризисного менеджмента.

Уметь: разрабатывать и реализовывать имиджевые стратегии, работать с цифровыми платформами и целевыми аудиториями.

Навыки: коммуникативная гибкость, стратегическое мышление, медиа-планирование и мониторинг эффективности.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации II

Руководство и управление образовательными изменениями

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Дисциплина направлена на развитие умений руководства образовательными изменениями в условиях реформ, цифровизации и инноваций. Рассматриваются стратегии внедрения изменений, диагностика потребностей, управление сопротивлением, построение команды и развитие лидерства в образовании. Особое внимание уделяется этике управления и вовлечению всех заинтересованных сторон. Курс формирует практические навыки проектирования, реализации и оценки эффективных и устойчивых трансформаций в образовательных организациях.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у обучающихся управленческие компетенции для эффективного внедрения и сопровождения образовательных изменений в условиях трансформации, цифровизации и инноваций.

Результаты обучения

ОН 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность

ОН 6 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану

Результаты обучения по дисциплине

Знать: теории изменений, стратегии внедрения реформ, методы оценки рисков и эффективности.

Уметь: применять инструменты управления изменениями, выстраивать команды и управлять процессами в условиях реформ.

Навыки: системное мышление, проектирование изменений, командное лидерство и стратегическая коммуникация.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации II

Управление личным капиталом

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В рамках этого курса проводится вводное изучение темы управления богатством и современного личного финансового планирования. Этот курс предоставляет обзор главных компонентов финансового планирования, а именно, планирования потребления, налогового планирования, страхового планирования, пенсионного планирования и имущественного планирования.

Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управления личным капиталом» являются формирование системы знаний, развитие навыков и соответствующих компетенций, позволяющих успешно ориентироваться в комплексном мире финансов в условиях

неопределённости и постоянной динамики, а также успешнее работать в организациях и функциях, связанных с управлением финансами фирмы, институциональных и индивидуальных инвесторов.

Результаты обучения

ON 9 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках

ON 10 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира

ON 12 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста

Результаты обучения по дисциплине

Магистрант знает место каждого класса актива на шкале риск-доходность, их основные преимущества и недостатки; критерии выбора между классами активов и продуктами внутри классов, в том числе учитывая валютную позицию; основные способы инвестирования в каждый основной класс активов; основные бизнес-модели финансовых институтов, связанных с управлением частных капиталов; принципиальные отличия при формировании портфеля индивидуального инвестора от институционального;

Магистрант умеет различать классы активов и инвестиционные продукты по стратегиям управления капиталом; собирать необходимую информацию для стоящих задач, связанных с принятием финансового решения; разрабатывать рекомендации по вопросам инвестирования личных финансовых средств; распознавать психологический механизм или фактор, повлиявший на принятие того или иного финансового решения;

Магистрант имеет навыки определения и поиска необходимой информации; разработки рекомендаций для индивидуальных инвесторов; разработки и проведения пробного эксперимента касательно психологических механизмов при принятии финансовых решений, а также представления его результатов.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление научно-исследовательскими и образовательными проектами

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс ориентирован на руководителей и администраторов образования, стремящихся к эффективному управлению научными и образовательными проектами. Изучаются методы стратегического планирования, бюджетирования, управления рисками, применения цифровых платформ и международные практики. Уделяется внимание командной работе, коммуникации и результативности. Выпускники смогут инициировать, координировать и реализовывать масштабные проекты, включая трансформационные инициативы, международное сотрудничество и инновационные решения в сфере образования

Цель изучения дисциплины

Сформировать у обучающихся системные знания и практические компетенции по инициации, планированию, реализации и оценке научных и образовательных проектов в условиях цифровой трансформации.

Результаты обучения

ON 1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес-решений для создания ценности в условиях постоянных перемен

ON 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международных правовых нормах и ответственность

ON 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

Результаты обучения по дисциплине

Знать: принципы проектного менеджмента, методы планирования, логико-структурный подход, нормативную базу проектной деятельности.

Уметь: разрабатывать проектную документацию, управлять сроками, ресурсами и рисками.

Навыки: стратегическое и аналитическое мышление, командная работа, использование цифровых инструментов управления проектами.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации II

Лидерство и переговоры

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс выходит за рамки понимания стилей и теорий лидерства, чтобы рассмотреть влияние лидерства на организационные взаимодействия и управление человеческими ресурсами предприятий, которые охватывают ресурсы компаний, обучение и развитие, а также управление конфликтами.

Цель изучения дисциплины

Цель - формирование компетенций, направленных на мотивирование и стимулирование персонала организаций, Обеспечение

контроля за деятельностью команд (групп) работников с целью использования полученных знаний в практической деятельности

Результаты обучения

ON 8 Применяет методики персональной эффективности и демонстрирует понимание личностного роста и успеха

ON 10 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира

ON 12 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста

Результаты обучения по дисциплине

- Изучение понятийно-категориального аппарата в области лидерства.
- Формирование представлений о современных подходах и концепциях лидерства.
- Обеспечение освоения современных методов эффективного влияния и управления командами и группами.
- Формирование навыков и умений, необходимых для управления командами и группами.
- Развитие умений анализа ситуации и принятия лидерских решений, а также оценки и развития возможностей команды подразделения

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Международное сотрудничество в науке и управлении

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс посвящён механизмам и стратегиям международного сотрудничества в науке и управлении. Изучаются глобальные научные инициативы, партнёрские модели, академическая мобильность, транснациональные проекты и международные организации. Особое внимание уделяется управлению международными программами, межкультурной коммуникации и построению устойчивых научных связей. Курс готовит специалистов к эффективному взаимодействию в современной глобальной научной и управленческой среде.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у обучающихся знания и навыки построения эффективного международного взаимодействия в научной и управленческой сферах с учетом глобальных трендов и стандартов.

Результаты обучения

ON 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международных правовых нормах и ответственность

ON 5 Иметь целостное видение глобальных факторов, влияющие на экономическое и социальное состояние стран и регионов

Результаты обучения по дисциплине

Знать: международные программы и организации, правовые нормы и форматы сотрудничества, инструменты международного проектного менеджмента.

Уметь: инициировать и сопровождать международные партнерства, разрабатывать и реализовывать совместные научно-образовательные инициативы.

Навыки: межкультурная коммуникация, стратегическое планирование сотрудничества, ведение международной документации.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации III

Проектный менеджмент

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс позволяет обучающемуся систематизировать знания в области проектного управления на основе стандартов PMI, раскрыть методологии Agile SCRUM и показать их высокую эффективность, разработать свой собственный проект во время изучения курса, проведение оценки проектных решений и организации работ по реализации проекта.

Цель изучения дисциплины

Изучение основных концепций и методов экономического обоснования проектов и управленческих решений; взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; принципов проектного управления и сущности проектов, процессов и функций управления проектами для формирования у студентов необходимых знаний в области управления проектами.

Результаты обучения

ON 1 Применять стратегические, комплексные и инновационные методики при принятии бизнес-решений для создания ценности в условиях постоянных перемен

ON 8 Применяет методики персональной эффективности и демонстрирует понимание личностного роста и успеха

Результаты обучения по дисциплине

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Способен представлять современную научную картину мира, выявлять естественнонаучную сущность проблем своей профессиональной деятельности, определять пути их решения и оценивать эффективность
сделанного выбора

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации IV

Психология управления

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Значение курса «Психология управления» определяется его ведущей ролью в становлении и раскрытии творческого потенциала профессионального ориентированной личности.

Цель изучения дисциплины

- Ознакомить магистрантов с историей развития зарубежной и отечественной науки управления, её местом в системе психологического знания.
- Сформировать представление о современных тенденциях научного управления - новой научной управленческой парадигме.

Результаты обучения

ОН 8 Применяет методики персональной эффективности и демонстрирует понимание личностного роста и успеха

ОН 9 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках

Результаты обучения по дисциплине

способность и готовность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление научными кадрами и развитие научного потенциала

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс направлен на развитие компетенций в управлении научными кадрами и формировании научного потенциала организации. Изучаются стратегии привлечения, удержания и мотивации исследователей, развитие академической карьеры, управление талантами и кадровое планирование. Уделяется внимание созданию условий для продуктивной научной среды, наставничеству и формированию исследовательских команд. Курс готовит специалистов к эффективному управлению человеческими ресурсами в сфере науки.

Цель изучения дисциплины

Развитие у обучающихся компетенций в области стратегического планирования, оценки и повышения кадрового потенциала научных и образовательных организаций.

Результаты обучения

ОН 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность

ОН 6 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану

Результаты обучения по дисциплине

Знать: принципы кадровой политики в науке, инструменты оценки и развития научного потенциала, системы мотивации и поддержки исследователей.

Уметь: анализировать потребности в научных кадрах, разрабатывать стратегии их развития, управлять научной карьерой.

Навыки: стратегическое управление человеческими ресурсами, планирование карьеры, построение научной команды.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации III

Управление рисками

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Исследование методов оценки рисков и управления ими, методов и моделей, используемых в компании для минимизации последствий, контроля и предупреждения о рисках, включая проведение различных протоколов управления рисками. Курс поможет обучающемуся лучше понять природу неопределенности и адаптироваться постоянно изменчивым факторам.

Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление рисками» является формирование комплекса современных теоретических и практических знаний и навыков в области идентификации, оценки и противодействия рисковому событиям в инновационной организации.

Результаты обучения

ON 6 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану

ON 9 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках

Результаты обучения по дисциплине

В результате изучения данного курса обучающиеся получают знания и навыки сбора данных об отклонениях из различных источников, проведение анализа рисков событий, формирование комплекса мероприятий по противодействию риска как части единой корпоративной политики, направленной на улучшение положение технологической фирмы в координатах риск-доходность

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление человеческими ресурсами

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс изучает динамику человеческого потенциала путем исследования роли методов управления и обучения в эффективном функционировании организаций. Благодаря анализу, моделированию, дискуссионным и групповым проектам в рамках классных исследований магистранты осваивают такие важнейшие управленческие навыки, как коммуникация, принятие решений, разрешение конфликтов и формирование команды.

Цель изучения дисциплины

Этот курс представляет HRM как фундаментальный компонент конкурентоспособности, эффективности и устойчивости организации. HRM играет решающую роль в прогнозировании поведения сотрудников, их отношения и производительности. Этот курс объединяет две части HRM в компании, которые пригодятся будущим менеджерам.

Результаты обучения

ON 10 Развить этическое лидерское видение и навыки эффективных коммуникаций для реализации карьеры в любой стране мира

ON 11 Разрабатывать устойчивые программы развития, ориентированные на новые технологии и дизруптивные преобразования в экономике и жизни людей

ON 12 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста

Результаты обучения по дисциплине

Знания: нормативно-правовую базу управления трудовыми ресурсами;

Умения: анализировать состав и рассчитывать численность трудовых ресурсов, экономически активного населения, рабочей силы на региональном уровне;

Навыки: управления трудовыми ресурсами на рынке труда;

Компетенции: способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации IV

Экономика науки и финансирование исследований

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс посвящён экономическим основам научной деятельности и механизмам финансирования исследований.

Рассматриваются модели финансирования науки, государственные и частные источники, грантовые программы, принципы оценки эффективности научных вложений. Особое внимание уделяется стратегии привлечения ресурсов и устойчивому развитию научной сферы. Студенты осваивают практические инструменты для планирования, обоснования и управления исследовательскими проектами в условиях ограниченных ресурсов и высокой конкуренции.

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся целостного понимания экономических основ науки, принципов планирования, распределения и привлечения финансовых ресурсов для научно-исследовательской деятельности.

Результаты обучения

ON 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность

ON 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

Результаты обучения по дисциплине

Знать: особенности экономики науки, источники и механизмы финансирования исследований, методы оценки научных затрат.

Уметь: разрабатывать финансовые планы научных проектов, оформлять заявки на гранты, анализировать рентабельность исследований.

Навыки: стратегическое мышление, бюджетное планирование, обоснование инвестиций в НИОКР.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации III

Эмоциональный интеллект и успех бизнеса

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Этот курс дает инструменты, необходимые для эмоционального интеллекта на рабочем месте, и призван помочь обучающимся понять связь между эмоциональным интеллектом и успехом в бизнесе. Будут проанализированы лучшие практики в развитии и использовании способностей эмоционального интеллекта, осознавая себя и других, понимая эмоции и эмоциональное управление.

Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся практических навыков управления на основе лидерства в эмоциональном бизнесе; анализ сущностных характеристик эмоционального интеллекта и закономерностей его возникновения; обучение и развитие практических навыков использования эмоционального интеллекта в бизнесе.

Результаты обучения

ON 8 Применяет методики персональной эффективности и демонстрирует понимание личностного роста и успеха

ON 9 Уметь адаптироваться в мультикультурной бизнес-среде и эффективно работать с людьми на международных рынках

ON 12 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста

Результаты обучения по дисциплине

- Может полностью понимать и контролировать свои эмоции
- Бизнесмен может понять эмоции других.
- Хорошо развивает эмпатию
- Устойчив к стрессу
- Может выйти из стрессовой ситуации

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Анализ финансовой отчетности и принятие управленческих решений

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

В этом курсе будет проведен сравнительный анализ развития национальных систем учета и роли Международного совета по стандартам учета. Отдельные вопросы финансовой отчетности и раскрытия информации в глобальном контексте. Учет ставок FOREX и корпоративных финансовых отчетов будет рассматриваться для транснациональных фирм и корпораций развивающихся рынков. Принятие решений на основе финансовых показателей.

Цель изучения дисциплины

подготовка магистрантов, обладающих системой устойчивых теоретических знаний анализа финансовой отчетности компаний и имеющих практические навыки проведения аналитических процедур, использования результатов финансового анализа для оценки эффективности деятельности экономических субъектов, выявления резервов и основных факторов ее повышения, принятия и обоснования управленческих решений и перспективных планов развития предприятия.

Результаты обучения

ON 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

ON 6 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану

ON 7 Применять методiku проектного менеджмента и реализации новых идей в различных отраслях бизнеса и карьеры

Результаты обучения по дисциплине

выполняет необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Управление информацией и отчетностью компании

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс направлен на изучение управленческих исследований с этапа планирования, проведения обзора литературы для разработки гипотез, сбор и анализ качественных и количественных данных. Этот курс проводится в рамках всей программы и приводит к разработке технико-экономического обоснования и завершению проекта.

Цель изучения дисциплины

получение и закрепление студентами знаний в области бухгалтерской отчетности как информационной базы для принятия управленческих решений финансового характера хозяйствующих субъектов в условиях реформирования российской системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности предприятия.

Результаты обучения

ON 2 Анализировать тренды международного бизнеса, с применением количественных и качественных методов, выявлять потенциальные возможности и принимать стратегические решения в условиях глобализации

ON 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

Результаты обучения по дисциплине

Имеет навыки создания и использования экономических информационных систем на базе применения новейших средств вычислительной техники и связи в процессе управления финансовыми организациями.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Франчайзинг и коммерциализация науки и образования

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	2
Количество академических кредитов	5
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс раскрывает механизмы франчайзинга и коммерциализации в науке и образовании. Изучаются модели передачи образовательных и научных продуктов, правовое регулирование, лицензирование, рынок EdTech, а также формы привлечения инвестиций. Уделяется внимание стратегическому партнёрству, масштабированию успешных практик и созданию устойчивых бизнес-моделей. Студенты осваивают инструменты продвижения интеллектуальных продуктов и управления ими в образовательной и исследовательской сферах.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у обучающихся знания и навыки по внедрению механизмов франчайзинга, коммерциализации научных результатов и образовательных продуктов в условиях рыночной экономики.

Результаты обучения

ON 3 Формировать стратегии новой компании или нового направления в действующем бизнесе, основываясь на международные правовые нормы и ответственность

ON 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

Результаты обучения по дисциплине

Знать: принципы франчайзинга, этапы и формы коммерциализации, нормативно-правовую базу.

Уметь: разрабатывать франшизные предложения, оценивать рынок, управлять интеллектуальной собственностью.

Навыки: построение бизнес-моделей, продвижение инновационных продуктов, ведение переговоров.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации III