

Перечень учебных дисциплин вузовского компонента

7M04 - Бизнес, управление и право
(Код и классификация области образования)

7M041 - Бизнес и управление
(Код и классификация направления подготовки)

0410
(Код в международной стандартной классификации образования)

M072 - Менеджмент и управление
(Код и классификация группы образовательной программы)

7M04113 - Деловое администрирование (МВА)
(Код и наименование образовательной программы)

Магистр
(уровень подготовки)

Набор 2025 года

Разработано

на заседании совета школы

Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета

Протокол N 7 от 17.02.2025

Председатель Комиссии

Рассмотрено

на заседании совета школы

Рекомендовано к утверждению на Ученом совете университета

Протокол N 7 от 17.02.25

Решением Правления университета

Протокол № 23 «04» 04 2025 г.

Утверждено

на заседании Ученого совета университета, протокол №7 «27» марта 2025 г.

Бизнес-исследование

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	3
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Курс позволяет применить методы исследования бизнеса на основе проектно-ориентированного подхода, количественных и качественных методов в экономике. Приобретается опыт в разработке исследований, сборе, анализе и интерпретации данных в области бизнеса и экономики. Оцениваются возможные альтернативы по созданию новых видов бизнеса и реализации предпринимательских проектов.

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является овладение студентами теории, а также развитие практических навыков бизнес-исследований и аналитики, анализа жизненного цикла развития перспективных технологий.

Результаты обучения

ОН 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

ОН 6 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану

ОН 7 Применять методику проектного менеджмента и реализации новых идей в различных отраслях бизнеса и карьеры

Результаты обучения по дисциплине

знание основ организации и проведения бизнес- исследований и бизнес- анализа, основные международные исследовательские и аналитические компании, их специфику, современные аналитические инструменты и способы их использования;

уметь проводить анализ рынков и перспектив развития технологий, проводить анализ

потребностей потребителей и определять целевые рынки для инновационных продуктов,

проводить анализ жизненного цикла развития технологий, конкурентный анализ технологических решений и их поставщиков;

владеть навыками поиска и использования необходимых результатов исследований и аналитики, принятия управленческих решений на основе использования современных аналитических инструментов, эффективной коммуникации с влиятельными международными аналитическими компаниями.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Итоговая аттестация

Стратегический менеджмент

Цикл дисциплины	Профилирующие дисциплины
Курс	1
Количество академических кредитов	3
Форма контроля знаний	Экзамен

Краткое описание содержания дисциплины

Понятие стратегического планирования, его определение и роль стратегического планирования, как основополагающего инструмента государственного регулирования социально- экономических процессов. Преимущества плановой модели хозяйствования на примере общемировой практики становления и развития. Различных социально-экономических систем. Планирование, как средство ускорения экономического прогресса. Опыт зарубежных стран (Япония, Корея, Гонконг и др.)

Цель изучения дисциплины

Целью курса «Стратегический менеджмент» является ознакомление магистрантов с базовыми теоретическими знаниями, тенденциями развития современного менеджмента, сущностью стратегического менеджмента, определением общего направления деятельности предприятия.

Результаты обучения

ОН 4 Анализировать финансовую отчетность, принимать управленческие и инвестиционные решения

ОН 6 Компанияны басқару және стейкхолдерлермен өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін маркетингтік және қаржылық құралдарды пайдалану

ОН 7 Применять методику проектного менеджмента и реализации новых идей в различных отраслях бизнеса и карьеры

Результаты обучения по дисциплине

Применяет модели и методы, способствующие принятию эффективных решений в современных организациях;

Применяет методику проектного управления;

Оценивает возможности источников привлечения ресурсов на основе навыков проектного критического мышления;

Генерирует идеи для развития функциональных областей организации;

Оценивает альтернативные стратегии, владеть методиками адаптации к изменениям во внешней и внутренней среде;

Анализирует возможности организации к интеграции методических и практических навыков;

Разрабатывает методы развития организации, использует современные технологии для профессиональной презентации полученных результатов.

Пререквизиты

Бакалавриат

Постреквизиты

Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации I

Производственная практика

Цикл дисциплины	Базовые дисциплины
-----------------	--------------------

Курс	2
Количество академических кредитов	8
Форма контроля знаний	Итоговая оценка по практике

Краткое описание содержания дисциплины

направлена на закрепление теоретических знаний и развитие практических управленческих навыков. В ходе практики обучающиеся погружаются в реальные бизнес-процессы, участвуют в аналитике, стратегическом планировании, финансовом моделировании и принятии управленческих решений. Практика позволяет применить полученные знания в корпоративной среде, понять специфику отрасли и подготовиться к эффективному управлению организациями в условиях конкурентного рынка.

Цель изучения дисциплины

Сформировать у обучающихся практические компетенции в сфере управления, финансов, анализа и стратегического планирования через прямое участие в деятельности организаций.

Результаты обучения

ON 12 Презентовать идеи и результаты, выступать перед аудиторией, использовать эти навыки для решения профессиональных задач в области бизнеса, управления и личностного роста

Результаты обучения по дисциплине

Владение практическими навыками применения управленческих и аналитических инструментов в реальной корпоративной среде. Умение анализировать бизнес-процессы, участвовать в разработке стратегий и принимать обоснованные управленческие решения. Способность адаптироваться к профессиональной среде, эффективно взаимодействовать в команде и демонстрировать лидерские качества.

Пререквизиты

Базовые и профилирующие дисциплины ОП

Постреквизиты

Итоговая аттестация